


A woman in traditional Peruvian attire, including a wide-brimmed hat and a long, colorful, patterned skirt, stands with her back to the camera, looking out over a vast, mountainous landscape. The terrain is rugged and rocky, with some greenery. In the background, there are large, dark mountains under a cloudy sky. The overall scene is a high-altitude mountain landscape.

Día Latinoamericano del GEO TURISMO

SÁBADO 16 de abril 2022

A stylized map of Latin America and the Caribbean region, colored in shades of yellow and orange, with a network of lines and dots connecting various points across the continent.

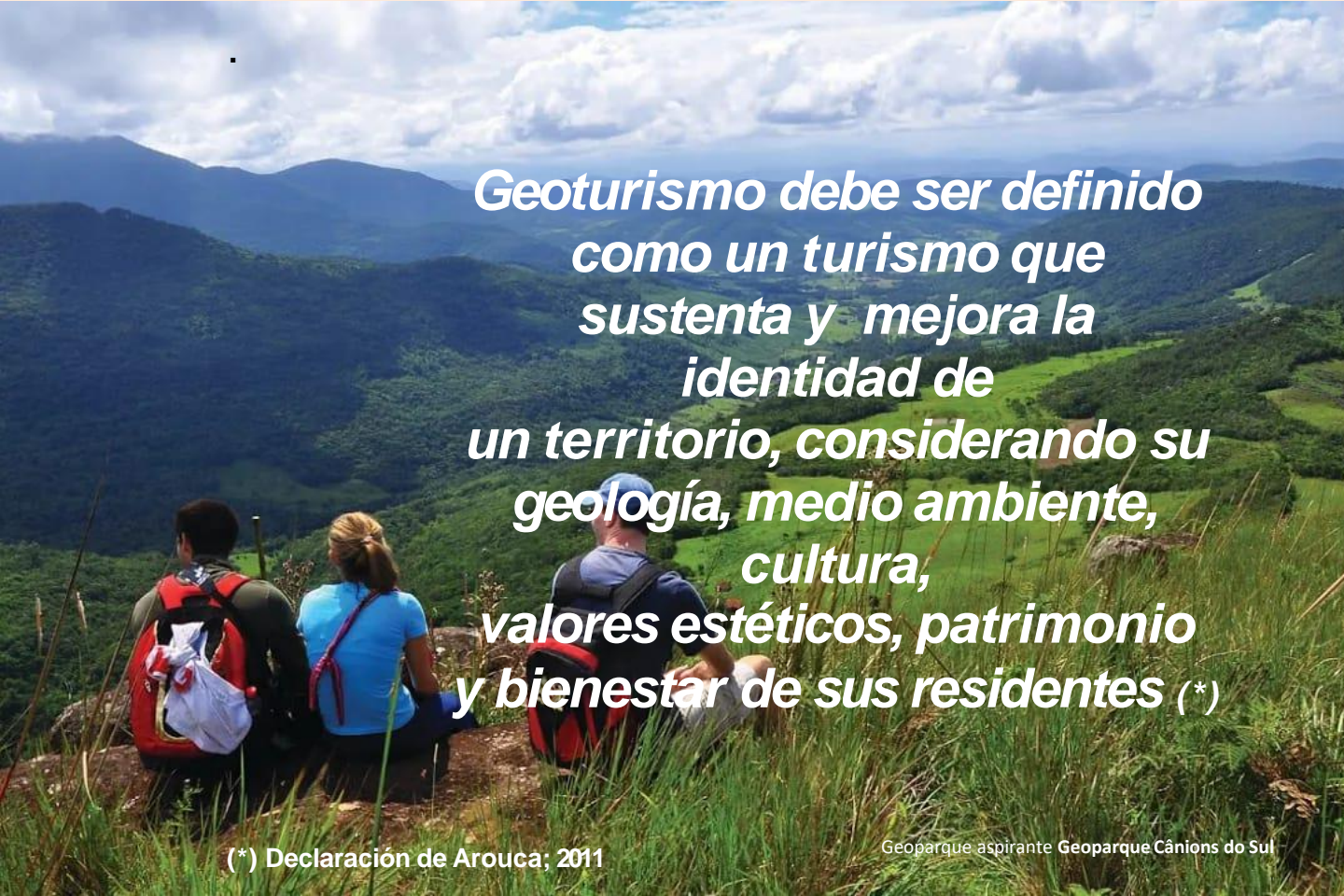
RED DE
GEOPARQUES
de América Latina
y el Caribe

GMU Colca y Volcanes de Andagua - Perú


ANTECEDENTES

En el año 2017, y a iniciativa del Geoparque Mundial UNESCO Grutas del Palacio (Uruguay), se realizó con éxito la primera edición del Día Latinoamericano del Geoturismo.


Muchas fueron las actividades que se realizaron durante el Día Latinoamericano del Geoturismo, destacándose talleres y charlas con las comunidades, jornadas deportivas, gastronómicas y artísticas, geocine, senderos y rutas geológicas, clases abiertas de cerámicas y otras artesanías, juegos de mesa, recorridas por parques nacionales, entre otras iniciativas tendientes a promover la interacción entre personas y territorios.



Geoturismo debe ser definido como un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes (*)



El geoturismo es una herramienta fundamental para la conservación, la divulgación y la valorización del pasado de la Tierra y de la Vida (...) permitiendo al visitante entender un pasado de 4.600 millones de años ,para analizar el presente con otra perspectiva y proyectar los posibles escenarios futuros comunes para la Tierra y la Humanidad. (*)



FUNDAMENTACIÓN

A los ocho geoparques mundiales de la UNESCO (en **Brasil, Uruguay, México, Ecuador, Perú, Chile y Nicaragua**) se suman los geoparques aspirantes y proyectos en casi todos los países del continente. Estos involucran a gobiernos nacionales, provinciales y locales, fundaciones, empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil; en ellos coexisten las visiones conservacionistas con el interés por el desarrollo territorial, el rescate de las identidades y herencias culturales, las preocupaciones ambientales y de inclusión social.



GMU Araripe - Brasil



GMU Kütralkura - Chile

A mediados del 2017 se firmó la “**Declaración de Arequipa**” con un fuerte compromiso por conformar la **Red de Geoparques de América Latina y el Caribe**, cuyos estatutos se aprobaron en el encuentro realizado en el Geoparque Comarca Minera (Estado de Hidalgo, México) a comienzos del 2018. Dentro de los acuerdos alcanzados en esta última instancia se estableció que dicha Red auspiciará e impulsará el **Día Latinoamericano y caribeño del Geoturismo**.

El geoturismo debe beneficiar a las comunidades locales, y éstas deben proteger y conservar todo aquello que atrae a los turistas, ya sea un bosque de especies nativas, un lago de intensas aguas azules, una construcción antigua, una comida típica, una montaña sagrada...



GMU Grutas de Palacio- Uruguay

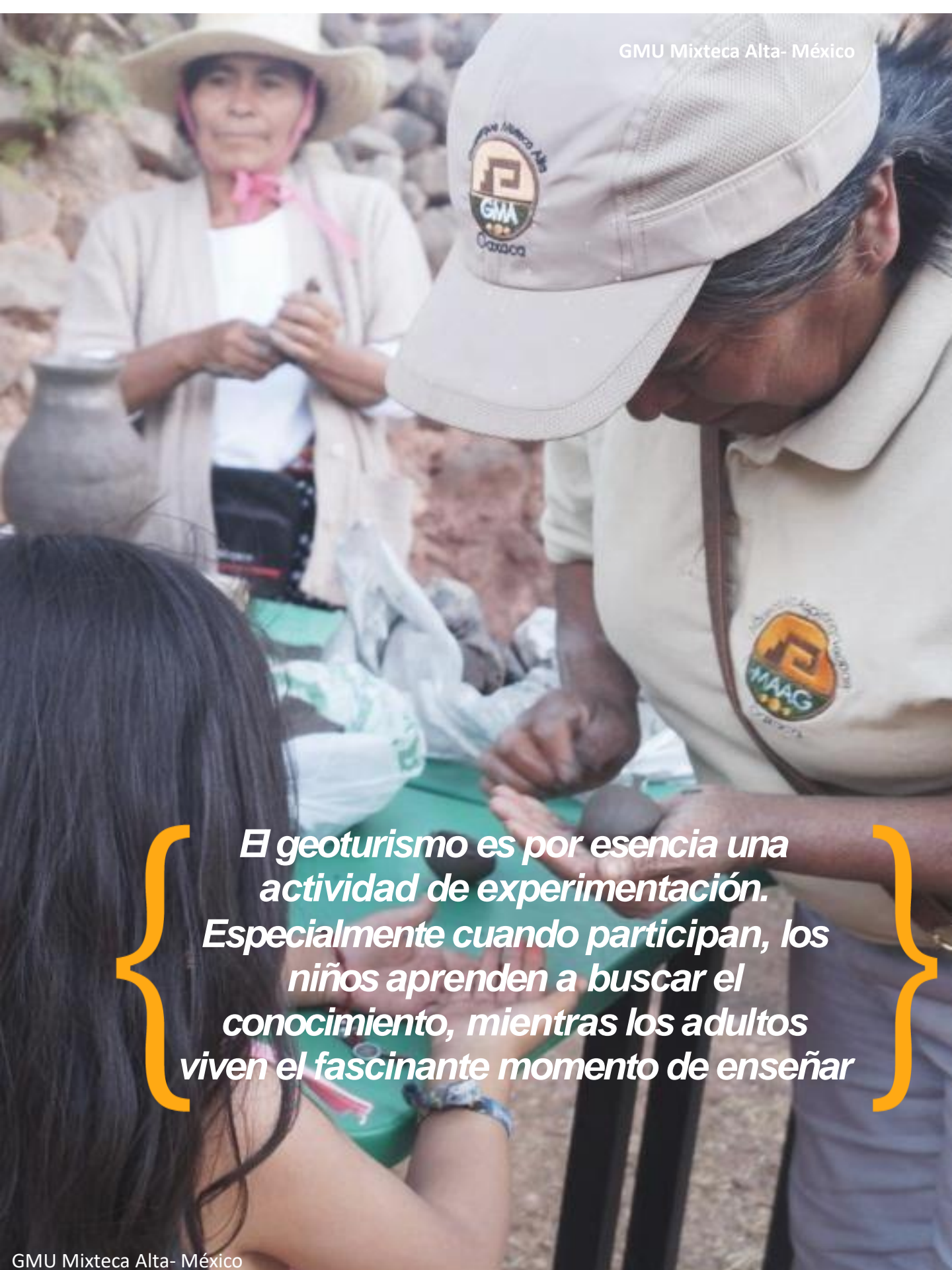
La celebración conjunta del Día Latinoamericano del Geoturismo brinda la oportunidad de ofrecer una nueva modalidad turística en los países de la región, haciendo que **las personas vivan experiencias que los acerquen a una comprensión más profunda de los fenómenos de la Tierra**. Nuestro reto es lograr momentos que transformen positivamente al ser humano, en un continente natural e históricamente rico, y a la vez poseedor de una enorme complejidad y heterogeneidad cultural, social y económica.

Con nuestros esfuerzos compartidos podremos resaltar los beneficios que **este tipo de turismo trae para el desarrollo económico y social de las comunidades, poniendo en valor la geodiversidad de los territorios, considerados éstos como destinos turísticos a promover**.

Desde los geoparques tenemos la necesidad de profundizar e incrementar acciones de sensibilización y concientización en tal sentido, y el turismo sostenible y responsable es un instrumento eficaz para lograrlo.

Uno cree que va a hacer un viaje, pero enseguida es el viaje el que lo hace a uno ()*





El geoturismo es por esencia una actividad de experimentación. Especialmente cuando participan, los niños aprenden a buscar el conocimiento, mientras los adultos viven el fascinante momento de enseñar



GMU Rio Coco- Nicaragua

PROPUESTA DE REALIZACIÓN

Al igual que en años pasados, con el auspicio de la Red de Geoparques de América Latina y el Caribe, y la Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO, Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe, se celebrará el **Día Latinoamericano del Geoturismo**, simultáneamente en todos los geoparques mundiales, aspirantes y/o proyectos existentes en la región.

La actividad se llevará a cabo el día **SÁBADO 16 DE ABRIL DE 2022**

METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN

- I. PARTICIPANTES.** Podrán participar los geoparques mundiales de la Unesco en América Latina y el Caribe, así como los aspirantes y proyectos existentes en los países de la región, estos últimos siempre que sean reconocidos por la Red de Geoparques de América Latina y el Caribe (GeoLAC).
- II. INSCRIPCIONES.** Los participantes deberán inscribirse a través del formulario adjunto , o que podrán solicitar a la secretaria de la GeoLAC (geolac.coordinacion@outlook.com). **Dicha ficha deberá ser enviada a la misma secretaria antes del Martes 05 de abril del 2022.**
- III. ACTIVIDADES.** La participación implica la identificación y realización de al menos 1 actividad específica de geoturismo, la cual deberá estar descrita (en la planilla correspondiente) y desarrollada (en el terreno) bajo la conducción de un especialista (geólogo y/o ramas afines). Se recomienda realizar varias actividades y acreditar la participación de los turistas y/o visitantes mediante el registro fotográfico y encuestas de percepción.
- IV. COMUNICACIONES.** Cada participante deberá realizar las tareas de difusión y visibilidad de las actividades, tanto en los días previos, como durante y posteriormente a la celebración. Desde la organización se crearán los medios para el intercambio de datos (fotos y textos) a efectos de ser publicados en redes sociales.
- V. RECOMENDACIONES.**
 1. Conformar un equipo multidisciplinario encargado de la organización de las actividades.
 2. Identificar al menos un geositio para las actividades de campo.
 3. Definir el tipo de actividades que se llevarán a cabo, y que implicarán una interacción de los visitantes con el geopatrimonio del lugar.
 4. Realizar un relevamiento fotográfico y una encuesta de percepción a los visitantes.
 5. Prever espacios de interacción con comunidades locales.
 6. Aplicar una estrategia de comunicación, difusión y visibilidad.
 7. Interaccionar con los actores públicos y privados encargados de las políticas y promoción turística del territorio.

CONSULTAS: geolac.coordinacion@outlook.com