

2019 年度秦岭终南山世界地质公园工作总结

一、公园名称：中国秦岭终南山联合国教科文组织世界地质公园，隶属亚太世界地质公园网络

加入年份：2009；**上次评估：**2017

代表性工作：

- 秦岭终南山世界地质公园国际青少年儿童营地辅导员走进西安市多个学校，开展自然科学普及活动。同时，来自全国各地 79 所旅行社和教育机构加入了秦岭终南山研学大课堂，营地共计服务研学旅行团队 40116 人次，体验优美生态，学习地质和户外知识，得到了社会各级的广泛关注和赞扬。
- 2019 年 7 月、9 月、10 月先后同中国神农架世界地质公园、马来西亚兰卡威世界地质公园、中国敦煌世界地质公园缔结姊妹公园关系。
- 2019 年 10 月秦岭终南山世界地质公园管理团队组织开展了“提升自身素质、打造精品研学团队”研学辅导员专业技能培训，40 多名研学辅导员参加。

二、公园数据

公园员工：982 名员工，含 7 名地学家

游客人数：5,148,700 人次

公园活动数量：举办科普活动 51 次、旅游和文化活动 10 次。举办第十八届登山挑战赛，第十五届紫荆花季暨秦岭旅游文化节，“文旅融合 美好生活”旅游日活动，国际越野跑等活动。

接受地质公园教育项目的学校班级数量：结合学生年龄特点和各学科教学内容需要，开展的动植物地质科普教育、野外求生的基本知识，共计接待中小研学团队 80 余所院校，20 万余人次中小学师生到秦岭开展科普培训和科普小课堂。

同时组织公园辅导员走进西安市中小学校，进行“科普进校园”活动6次。

发布新闻数量：全年提交54条公园活动信息，10条被CGN采纳，3条被APGN采纳。

三、地质公园主要进展

2019年主要成绩

- 配合国家林业和草原局，完成秦岭终南山第一批国家重要地质遗迹保护名录统计上报。
- 修订《秦岭终南山世界地质公园规划（2020-2030）》。
- 同西安市文理学院，鄠邑区气象局共建秦岭（朱雀）生态气象监测站研学教育基地。
- 完成了秦岭终南山世界地质公园世界地质公园主题博物馆升级设计。
- 2019年共计接待科普人数突破4万人次。

GGN网络工作参与的贡献

- 8月参加“中国地质公园”主题宣传活动并投递论文1篇，被收录进《地质公园保护与发展主题论文汇编》；同时还为支持建立“中国地质公园日”拍摄微视频。
- 9月派员参加第六届亚太世界地质公园大会并设置秦岭终南山展台，针对科普论题口头展讲论文2篇。
- 9月参加亚太世界地质公园网络（APGN）网络协调员会议并参与选举新一届亚太网络协调员。
- 10月参加2019年度中国教科文组织世界地质公园年会。
- 3月派员参加2019丹霞山中国世界地质公园科普工作现场交流会。
- 接待来自湖北黄冈大别山世界地质公园、四川自贡世界地质公园、安徽黄山

世界地质公园、武汉大学脚爬客团队、陕核文化发展有限公司、陕西太白山旅游管理局、河南伏牛山代表来访交流。

管理和财务情况

- 管理机构：秦岭终南山世界地质公园管理办公室为公园管理机构，对国家级和世界级保护地实行统一管理。同时，受西安市政府委托管理秦岭终南山世界地质公园旅游发展有限公司。
- 财务状况：财务状况良好，2019 年旅游总收入 16065.19 万元, 门票收入 11205.93 万元，投入 1200 余万元用于公园保护管理。

地质与生物保护

- 实现全年地质公园巡护。
- 编制 2019 地质遗迹保护项目可行性研究报告；编制秦岭终南山世界地质公园 2019 年保护利用设施建设项目可行性研究报告，对地质遗迹恢复及环境治理、危岩清理、边坡防护、安全防护、地质环境及安全监测、标识系统、科考服务设施、科普宣传教育等方面进行设计。
- 同西安财经大学合作，开展了灾害性地质公园旅游解说系统对科普旅游体验的影响因素分析科研项目并形成论文 1 篇。
- 参与西安市自然保护地优化整合前期相关准备工作。
- 组织森林管护员按照样线集体开展“清爽，清林，清套”行动，架设远红外开展野生动植物监测，并监测到大熊猫活动踪迹。
- 做好全年森林防火检查及设立野生动物保护宣传点。

旅游业可持续发展（地学旅游）

- 开设了“我的秦岭我的山”、森林徒步、社区惠民旅游文化节、夜观自然等特色课程，增加了特色旅游服务。

- 举办了“千名学生+罗盘+放大镜+搭帐篷”研学系列旅行活动。
- 持续推进世界地质公园标识系统升级，融合自然景观特色和功能实用性原则进行系统设计和升级。

新的地质保护、可持续发展及减少地质灾害的教育项目

- 修订《秦岭终南山世界地质公园总体规划（2020-2030年）》。
- 建立秦岭全要素气象站设施，为森林生态、地质地貌、水文水资源等方面监测基础设施建设，实现数据共享。

战略伙伴

2019 年新增西安文理学院、西安市鄠邑区气象局、陕西省中小学研学教育实践基地；接待重庆八中、西安大中专院校等 50 多所高校师生实习实践 500 批次约 10 万人次。

推广工作

- 在公交车体、户外广告牌、车站、机场航站楼等投放大型广告宣传。
- 与西安国旅、陕西中旅、爱尚假期、中国旅行社等百余家旅行社合作进行推广。
- 举办第二届“金秋红叶摄影节”活动、“欢乐‘六一’·趣味童年”活动、举办“浪漫七夕节，相约终南山”活动、动漫风车节、“奔跑吧，大秦岭”、TNF100 秦岭国际越野赛等大赛活动等系列旅游推广活动。

四、联系人

负责人：杨建平 qlznsdzgy@163.com

地质学专家：郭安林 anlingxb@nwu.edu.cn；郭威 guowei@chd.edu.cn