

世界地质公园网络——2019 年地质公园年度报告

1. 公园身份

地质公园名称、国家、区域网络： 泰山联合国教科文组织世界地质公园（中国、亚太地质公园网络）

加入年份/上次再评估年份： 2006/2018

代表性照片：（本年度最重要活动）



2. 地质公园数据

员工人数： 2045 名员工，含 4 名地学家

游客人数： 地质公园游客总数 567.9 万人次。

活动次数： 14 次

开展地质公园教育计划的学校班级数： 20 个

地质公园发表新闻稿数量： 3 篇

3. 地质公园活动（分项列出）

2019 年主要成就

1、与中国地质调查天津地质调查中心合作，在泰山开展前寒武纪地质研究，详细研究泰山地区的新太古代地质演化过程，探讨泰山地区新太古代时期地球动力学演化机制，提升泰山地质公园的地质研究水平与知名度。

2、在北京 101 中学、天津师范大学等学校开展泰山世界地质公园科普校园行活动，深度科普泰山世界地质公园的地质遗迹、生物多样性、人文历史，提升了泰山科普品牌美誉度，吸引大众走进泰山世界地质公园，感受泰山的科普价值。

3、在地质公园范围内开展地质遗迹保护和地质环境治理工程，为消除地质灾害对地质遗迹点和游客人身安全产生的威胁，对天烛峰、中天门、玉泉寺等地危

岩体进行地质环境治理，为游人提供一个安全、和谐的休闲旅游环境。

对 GGN 的贡献——网络活动和参与

- 1、每年按时交纳 GGN 会费。
- 2、参加第六届亚太世界地质公园研讨会。
- 3、参加 2019 年度中国世界地质公园年会。
- 4、参加第五届联合国教科文组织世界地质公园管理和发展国际培训班。
- 5、泰山地质公园参加全国首届中小学综合实践暨自然资源研学旅行课程研发高峰论坛

- 6、泰山地质公园参加 2019 中国世界地质公园科普工作现场交流会

管理和财务状况

管理机构：泰山世界地质公园管理委员会为地质公园决策执行机关，主要职能是负责地质公园保护和管理的各方面工作，包括保护、规划、开发、科研、科普、日常管理和游客服务。

财务状况：财务状况良好，2019 年门票收入 4.02 亿元，投入 8000 多万元用于公园管理建设。

地质遗迹保护

1、在中天门、天烛峰、玉泉寺等管理区实施地质遗迹保护和地质环境治理工程。

2、开展地质遗迹调查，对公园内的自然文化景观、旅游资源、生态环境整治等进行系统调查与统计。

3、建成智能化监控报警系统，划定非游览线路，实现自动探测进山人员并触发现场语音警示的效果，有效地保护了地质遗迹、自然文化遗产和森林资源安全。

4、建立地质灾害自动化监测预警系统，对地质灾害隐患进行自动监测。建立 4 处崩塌自动化监测点，及时为景区提供地质灾害监测预警信息。

5、完成以地理信息系统为载体的“智慧泰山”综合管理平台，从遗产资源保护、森林防火安全、交通运营安全及应急救援指挥等实施地质公园管理。

可持续旅游（地学旅游）

2019 年，共接待游客 567.9 万人次，地质旅游对地方经济的拉动作用达到 50 亿元，全区 65% 的乡镇、75% 的人口直接受益于旅游产业，农家乐近 500 家、星级宾馆饭店近 50 家、14000 余人直接从事旅游服务业，10 万人间接为旅游服务并从中受益。

有关地质遗迹保护、可持续发展和减少灾害风险的新教育计划

加强地质遗迹保护力度，严格落实地质遗迹保护措施；加强与当地社区的交流与合作；开展“防灾减灾日”“国际博物馆日”、“世界地球日”等科普活动。

战略合作伙伴

与山东农业大学、中国地质大学（北京）、中国石油大学（北京）、山东科技

大学、中国地质科学院、中国地质调查局天津地质调查中心等组织建立了战略伙伴关系；与内蒙古包头博物馆和云南大理市博物馆建立合作关系，定期进行了展品互展、互宣等活动；与泰安市栗欣源工贸有限公司、金飞虹织造有限公司等签署战略合作伙伴关系协议，让游客们有机会去体验绿色产品的种植、采摘、生产过程，以及地质公园纪念品的加工过程。

宣传推广活动

1、在电台、主流媒体、报纸、刊物不间断投放泰山旅游形象广告。

2、推出“智慧泰山”微信服务号，游客可通过服务号实现景区微信扫码购票、刷身份证直接进山、微信景点直播、语音导游、微信上香等多类服务，全方位领略泰山人文风情。

4. 联系人

管理者：牛健， tsdzgy@163.com

地质学家：王世进， 707845889@qq.com